Šmídl®

GRAFICKÝ MANUÁL SPOLEČNOSTI ŠMÍDL

Obsah

Úvod

1.1 Představení společnosti
1.2 Jednotný grafický styl
1.3 Základní prvky jednotného grafického stylu

Logo společnosti

2.1 Logo společnosti a jeho varianty
2.2 Barevná varianta loga (a příslušných variant)
2.3 Černobílá varianta loga (a příslušných variant)
2.4 Rozkresy loga a jeho variant (včetně komplementárních složek – www, piktogram..)
2.5 Ochranná zóna loga
2.6 Minimální velikost loga
2.7 Použití na podkladové ploše
2.8 Zakázané způsoby použití loga
2.9 Slogan

Korporátní barvy

3.1 Oficiální barvy společnosti

Typografie

4.1 Oficiální písmo společnosti
4.2 Typografie

Obsah

Merkantilní tiskoviny

5.1 Použití ochranné známky na tištěných materiálech
5.2 Vizitka
5.3 Obálka DL
5.4 Hlavičkový papír
5.5 Univerzální hlavička pro ostatní tiskoviny (výška, šířka)
5.6 E-mailový podpis

Vozový park

6.1 Motorová vozidla
6.2 Nemotorová vozidla
6.2.1 Nápadné obrysové značení vozidel dle EU
6.3 Zakázané označení vozidel

Další aplikace značky

7.1 Razítka
7.2 Propisovací tužka
7.3 Power Point šablona
7.4 Chlopňové desky
7.5 Tašky
7.6 Oblečení
7.7 Navigační systém Označení
7.8 provozoven / sídel Firemní
7.9 časopis

1.1 Představení společnosti

Společnost Šmídl s.r.o.

Společnost Šmídl s.r.o. je dopravní a logistickou společností. Firma působí na trhu od roku 1990, výhradními vlastníky jsou Vladimír Šmídl a Martina Šmídlová.
Změna firemního stylu přichází v době, kdy společnost působí na českém trhu 20 let. Zahajuje novou etapu – rozděluje se na 2 divize, Transport a Industrial Logistics. Nový branding vychází z původního, je však více dynamičtější.

1.2 Jednotný grafický styl

Nejdůležitějším rysem je stříbrný (šedá/šedý přechod do bílé) a bílý podklad – ve složení s červenou barvou jde o korporátní barvy společnosti. Jde o významný prvek, který umožňuje každému v plném rozsahu rozpoznat všechny produkty, které společnost nabízí. Z tohoto důvodu musí vždy dominovat a být použity všude, kde je to možné – od kancelářských potřeb, přes vozidla až po budovy.

1.3 Základní prvky jednotného grafického stylu

- firemní barvy bílá, šedá/přechod šedé do bílé, červená
- firemní logo
- část firemního loga (úvodní červené Š) – lze samostatně užít, vyloučené použití je na vozidlech a na budovách.

2.1 Logo společnosti a jeho varianty

Základní, hlavní logo Šmídl zastřešuje všechny aktivity společnosti. Logo společnosti je klíčovým prvkem vizuálního stylu. Aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu. Holdingové logo "Šmídl a NIKA Logistics jedeme v tom společně" spojuje logo Šmídl a NIKA Logistics, font písma: Vancouver Regular.

Šmídl®

Šmídl® Šmídl Holdingová Společnost a.s.

Šmídl® Šmídl Reality s.r.o.

Šmídl® Šmídl Provozní Holding s.r.o.

Šmídl® Šmídl Servis s.r.o.

Šmídl® a NIKA LOGISTICS jedeme v tom společně

Šmídl® a NIKA LOGISTICS jedeme v tom společně

2.2 Barevná varianta loga

Základním provedením je barevná pozitivní varianta (1). Logo v této variantě používá předdefinované barvy. V této podobě se logo používá na všech světlých materiálech s tonalitou barev nepřekračující určitou hranici. Barevná varianta základního loga platí i pro všechny jeho varianty.

1. barevná pozitivní varianta

2. barevná negativní varianta

2.3 Černobílá varianta loga

Černobílá varianta základního loga platí i pro všechny jeho varianty.

1. černobílá pozitivní varianta

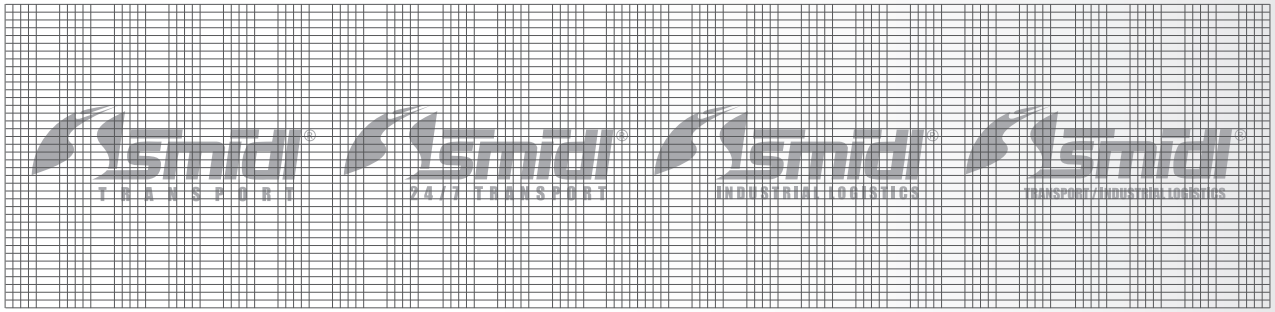
2. černobílá negativní varianta

3. pozitivní varianta ve stupních šedi (K= 40%)

4. negativní varianta ve stupních šedi (K= 40%)

2.4 Rozkresy loga a jeho variant

Síť ukazuje vzájemné polohy jednotlivých prvků značky a jejich velikostí. Zobrazení konstrukce slouží pouze pro orientaci.



2.5 Ochranná zóna loga

Ochranná zóna vymezuje pomyslnou volnou oblast kolem značky. Hranice ochranné zóny zároveň vymezují minimální vzdálenost od okraje listu, tabule, či jakékoliv plochy, na které je značka aplikována. Ochranná zóna je definována pomocí jednotky x1 (v případě specifických variant je zde i jednotka x2). Výška značky je definována pomocí jednotky x.

x = výška značky
x1= 0,2x

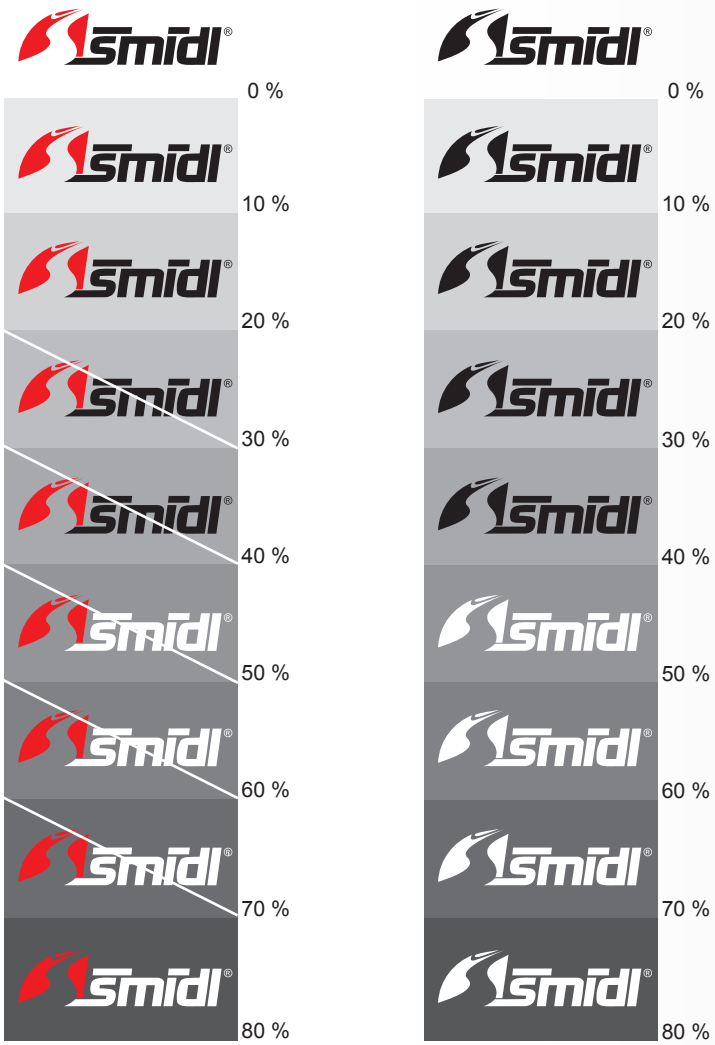
x = výška značky
x1= 0,2x
x2= 0,4x

2.6 Minimální velikost loga

Doporučená minimální velikost značky je dána čitelností nejmenších elementů a je stanovena v závislosti na použité reprodukční technologii. Doporučená mnimální velikost se vztahuje pouze na základní variantu loga.

2.7 Použití na podkladové ploše

Barevná pozitivní varianta značky se používá na podkladech s maximální tonalitou barvy do 20%. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou barvy se barevná negativní varianta používá od 80%. Černobílá pozitivní varianta se změní v negativní od 50% tonality barvy podkladu. Nesprávné použití značky na podkladových plochách může způsobit její zhoršenou čitelnost.



2.8 Zakázané způsoby použití loga

Podoba značky je jednoznačně definována a tudíž jí nelze jakkoli deformovat, přemisťovatjejí prvky, stejně jako měnit barevnost. Obecně platí, že je zakázáno jakékoli užití značky odlišné od podoby předepsané tímto manuálem. Na této straně je ukázka nesprávného použití značky.

2.9 Slogan

Znění sloganu je: THE ART OF MOVING_SMIDL a použité písmo je Impact (viz. písma).
Slogan musí být proveden oficiální barvou společnosti Šmídl s.r.o. (viz. oficiální barvy společnosti).

THE ART OF MOVING_SMIDL.

THE ART OF MOVING_SMIDL.

3.1 Oficiální barvy společnosti

Na základě jednotně definovaných barev barevnost vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci.

C = 0, **M** = 0, **Y** = 0, **K** = 100
R = 26, **G** = 23, **B** = 27
L = 8, **A** = 2, **B** = -3
PANTONE SOLID COATED 1805 C
ORACAL 751 C 070 black

C = 0, **M** = 100, **Y** = 100, **K** = 0
R = 226, **G** = 0, **B** = 26
L = 48, **A** = 73, **B** = 54
PANTONE SOLID COATED 1805 C
ORACAL 751 C 028 cardinal red

C = 0, **M** = 0, **Y** = 0, **K** = 0
R = 255, **G** = 255, **B** = 255
L = 100, **A** = 0, **B** = 0
PANTONE SOLID COATED 1805 C
ORACAL 751 C 010 white

C = 0, **M** = 0, **Y** = 0, **K** = 40
R = 177, **G** = 179, **B** = 180
L = 73, **A** = -1, **B** = -2
PANTONE SOLID COATED 1805 C
ORACAL 751 C 074 middle grey

4.1 Oficiální písmo společnosti

Základní písmo: Arial

Arial Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%*-+&^$#@~

Arial Narrow
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%*-+&^$#@~

Arial Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%-+&^$#@~*

Arial Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%*-+&^$#@~

Arial Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%*-+&^$#@~

Arial Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%*-+&^$#@~

Doplňkové písmo: Times New Roman

Times New Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%*-+&^$#@~

Times New Roman Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%-+&^$#@~*

Times New Roman Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%*-+&^$#@~

Times New Roman Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%*-+&^$#@~

Toto doplňkové písmo je vhodné použít v materiálech s obsáhlým textem...
Písmo je patkové, tudíž se v dlouhém textu, například u knihy, bude lépe číst.

Doplňkové písmo pro specifikované užití: Impact

Impact Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/§!‘“‘“;:)(]}/[{´˘=+%*-+&^$#@~

Toto doplňkové písmo je vhodné použít v jednoslovných výrazech.
Například webové stránky na PVC banneru, polepu auta, plakátu,
nadpis plakátu atd...

4.2 Typografie

Základní písmo: Arial

Ukázka doporučeného formátování písma. Pro každý dokument lze mít specifické formátování.

Nadpis 1

Totas ut es delluptas sam qui odis expel ex ex explit dolorepudit mint que sed quunda volendit, is si unt ommoseiciisquamus dolore voloremporis dolores volute earunt mollabor sitas aut es atiorpore, quianihilit autecta tiorerc idereri ut quis ressita nat es remquia parum ad quia nos ulpa et aut dolum quam id eum verepra tempor ressitamusam si quis dolesed que iunt voluptas aute persperis mo quae plamentia qui dolectu rersped ese numquunt reperum vel mi, earum invellorem et unt ligenda nobitat empore nus, torrum nos atae maiorem hic tet fuga. Dolest, que nonsequiatio officia nduscip sapideriore nesequam, simus quis siment aut undiat ducid estius et oditis earum enimus.

Podnadpis 1

Libus, optaquae cone et hicimusam volupta quateni moluptum, ut volori consed et apicaborios vitisimolore consequis que labori doles as et re omnim remperit...

Nadpis 2

Podnadpis 1

Quibusaepe is qui offic tescitate que rerunt, quam, culpa quo quidi sequiditiisi voluptia dolent rem sectium ipiciur, verum et ma voluptati iliquae. Agnati id et quam re volorerum quam eum rere nem int es mos escid quid qui ut laceaquae....

Podnadpis 2

Quibusaepe is qui offic tescitate que rerunt, quam, culpa quo quidi sequiditiisi voluptia dolent rem sectium ipiciur, verum et ma voluptati iliquae. Agnati id et quam re volorerum quam eum rere nem int es mos escid quid qui ut laceaquae....

Arial black, 14pt (řádkový proklad 16,8pt)

mezera mezi řádky hlavního nadpisu a textu 20pt

běžný text, 9pt (řádkový proklad 10,8pt)

mezera mezi řádky mezi koncem odstavce a podnadpisem je 1x enter (řádkový proklad 10,8)

Arial bold, 11pt (řádkový proklad 13,2pt) doporučená barva textu: červená (viz. korporátní barvy)

mezera mezi řádky podnadpisu a textu je 12pt

mezera mezi řádky mezi koncem odstavce a hlavním nadpisem je 2x enter (řádkový proklad 10,8)

mezera mezi řádky mezi hlavním nadpisem a podnadpisem je 20pt

5.1 Použití ochranné známky na tištěných materiálech

5.2 Vizitka

Firemní vizitky jsou oboustranné – jedna strana je uvedena v českém jazyce a druhá strana v anglickém jazyce.

Náležitosti vizitky v české verzi:
- logo firmy
- celé jméno (bez titulů)
- název pozice počáteční písmeno malé př. hlavní ekonom, účetní
- kontakty mob, e-mail
- adresa firmy www obou firem

Náležitosti vizitky v anglické verzi:
- logo firmy
- celé jméno (bez titulů)
- název pozice v aj počáteční písmena velká př. Finance Manager
- kontakty tel, gsm, e-mail
- adresa firmy + “Czech Republic“ tel (s předvolbou), e-mail www obou firem

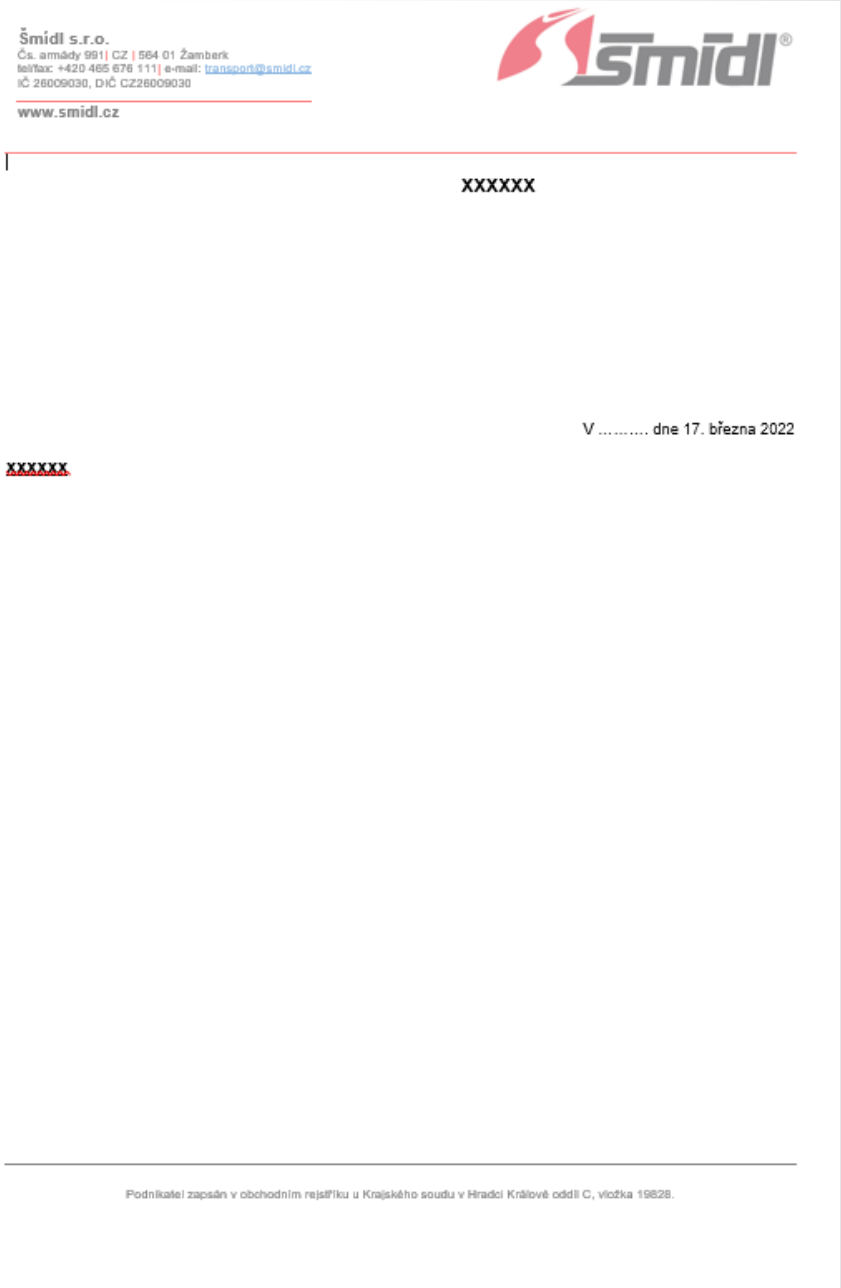
5.3 Obálka DL

Společnost Šmídl s.r.o. využívá tyto typy obálek: DL (s okénkem/bez okénka), B4, C5.

Obálka DL 80%

5.4 Hlavičkový papír

Hlavičkový papír 50%



Šmidl s.r.o.
Čs. armády 991| CZ | 564 01 Žamberk
tel/fax: +420 465 676 111| e-mail: transport@smidl.cz
IČ 26009030, DIČ CZ26009030

www.smidl.cz

XXXXXX

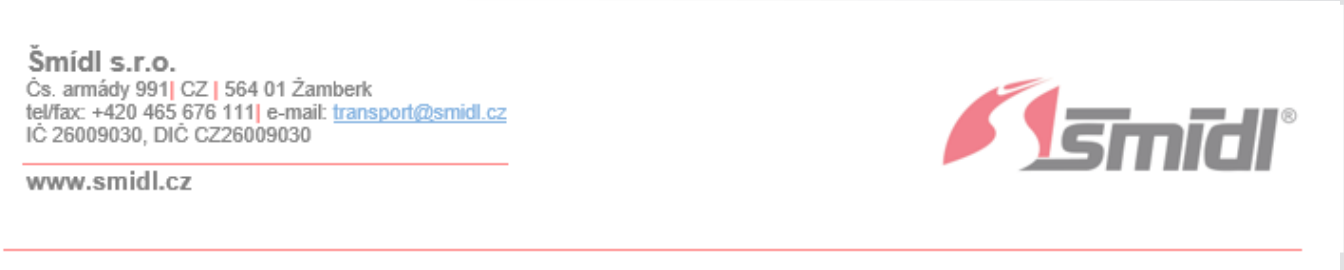
V …… dne 17. března 2022

XXXXXX

Podnikatel zapsán v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové oddíl C, vložka 19828.

5.5 Univerzální hlavička pro ostatní tiskoviny

Hlavička se může přizpůsobit na jakýkoliv formát, důležité ale je, dodržet ochranou zónu loga. Mezera mezi informačním blokem vlevo a logem vpravo je vždy minimálně šířka loga.



5.6 E-mailový podpis

Karel Prachař
Manažer ICT
(+420) 737 796 802
karel.prachar@smidl.cz

Šmídl Provozní Holding s.r.o.
Československé armády 991, 564 01
Žamberk, Česká republika

Šmídl a NIKA Logistics
společně navrhujeme optimální logistická řešení

6.1 Motorová vozidla

Firemní vozidla jsou rozdělena na nákladní a osobní. V oblasti nákladních vozidel firma provozuje značky– IVECO, MAN, SCANIA, DAF. U ostatních vozidel se jedná o vozidla z koncernu FIAT a vozidla značky Škoda Auto a MB.

Jedná se například o tyto typy:

- SCANIA
- IVECO STRALIS, IVECO S-WAY
- MAN TGX např. typ 18.440
- DAF XF, XG
- IVECO EUROCARGO
- IVECO DAILY
- FIAT DOBLO, DUCATO
- vozy ŠKODA

Vozidla jsou v bílé barvě. Každá osoba nebo firma, která zhotovuje branding (polepení) vozidel musí dodržovat následující grafické pokyny.

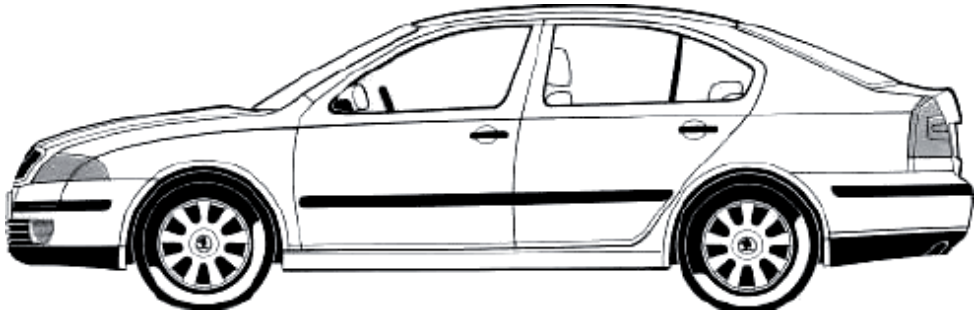
Bílá vozidla:

Nákladní

- Dva šikmé červené pruhy vpředu na „masce“ tahače
- Dva boční symetrické červené trojúhelníky na bokách tahače
- Označení firmy – červený, černý, nebo šedý nápis Šmídl s.r.o.
- Střecha kabiny – logo firmy – základní barevná varianta

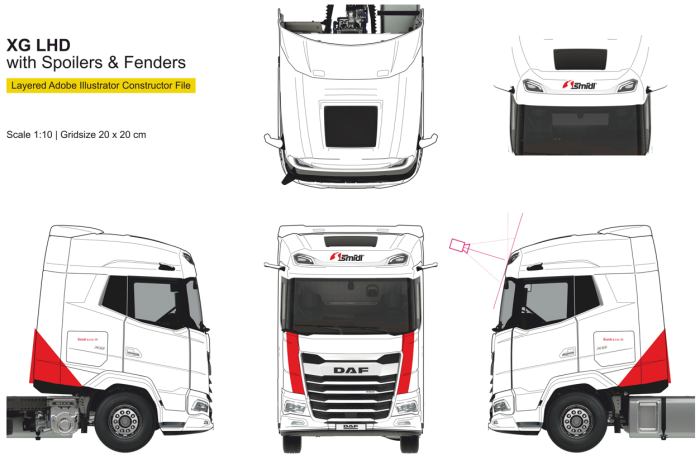
6.1 Motorová vozidla

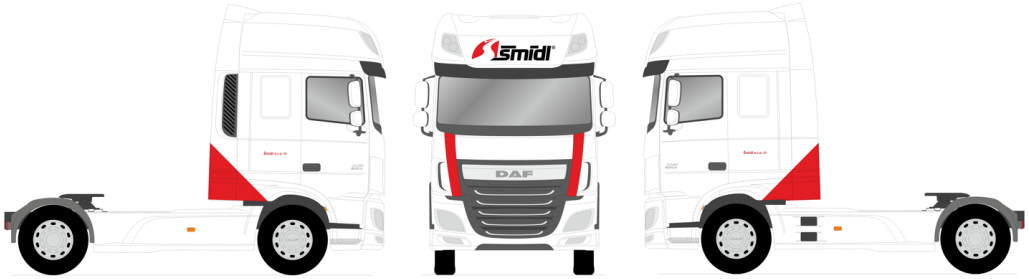
Ukázky osobních automobilů. Vozidla bez firemních polepů.



6.1 Motorová vozidla

Ukázky nákladních vozidel.

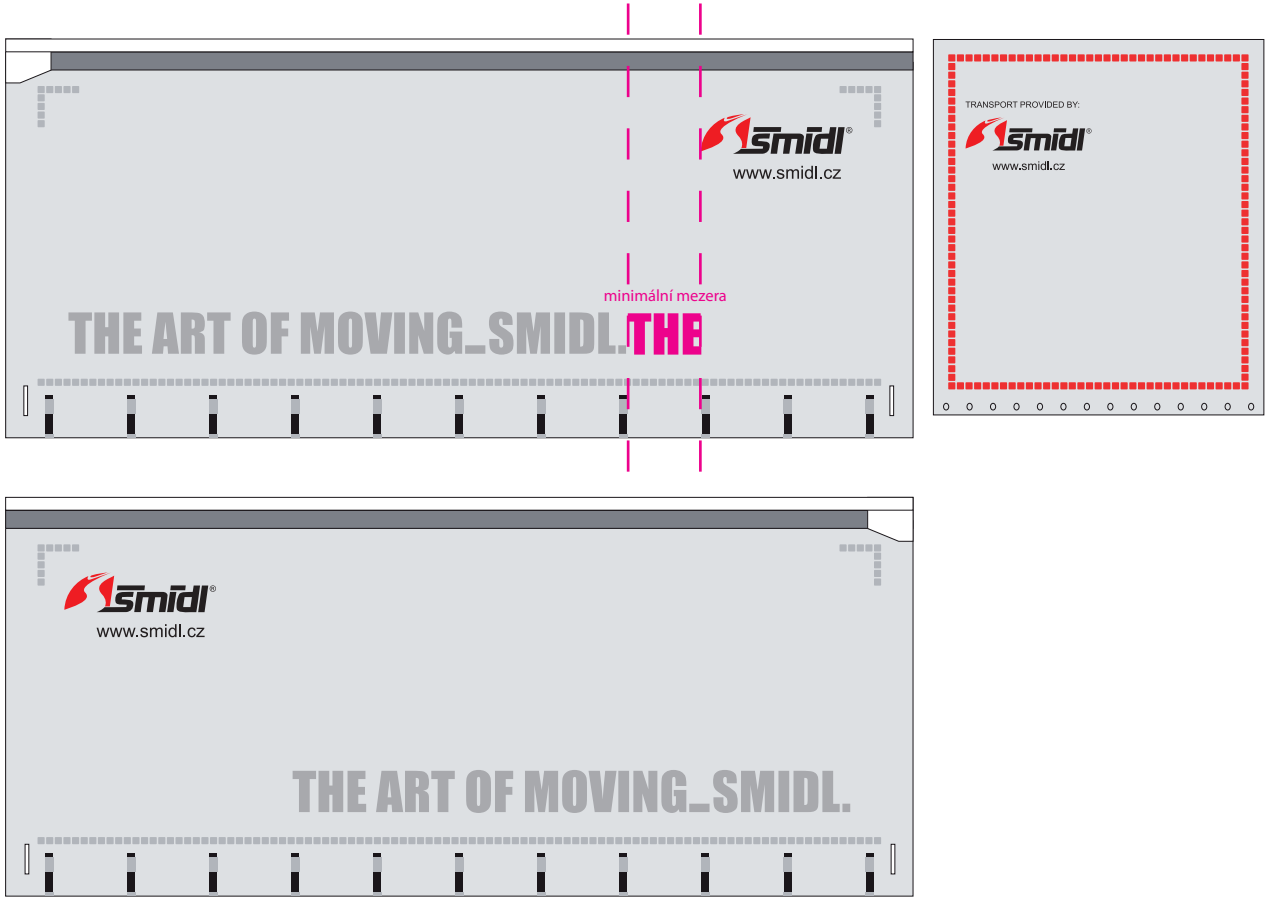




6.1 Motorová vozidla

Motorová vozidla s nástavbou jsou značena ve stejném duchu jako nemotorová vozidla viz. 6.2 pro nástavby platí pravidlo viz. níže.

Minimální mezera mezi sloganem a logem



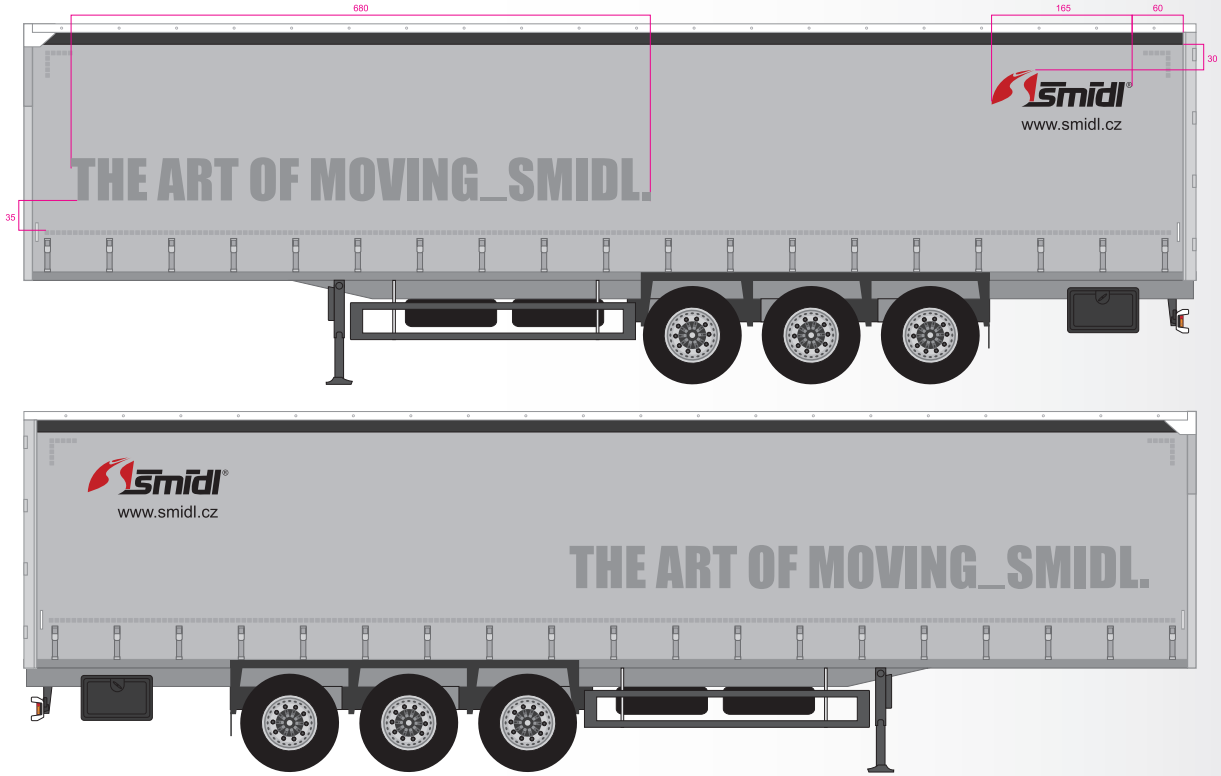
6.2 Nemotorová vozidla

Návěs

Návěs je stříbrný po bocích opatřen logem, které je v barevném základním provedení. Pod logem jsou uvedeny webové stránky. Na zadní části – je v levém rohu umístěn nápis „Transport provided by“ pod ním logo a kontaktní údaje společnosti.

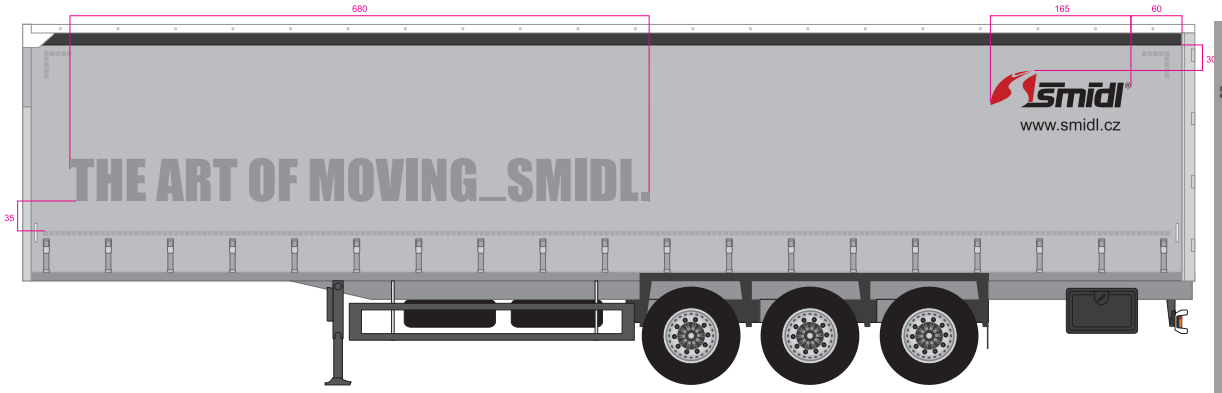
Přívěs

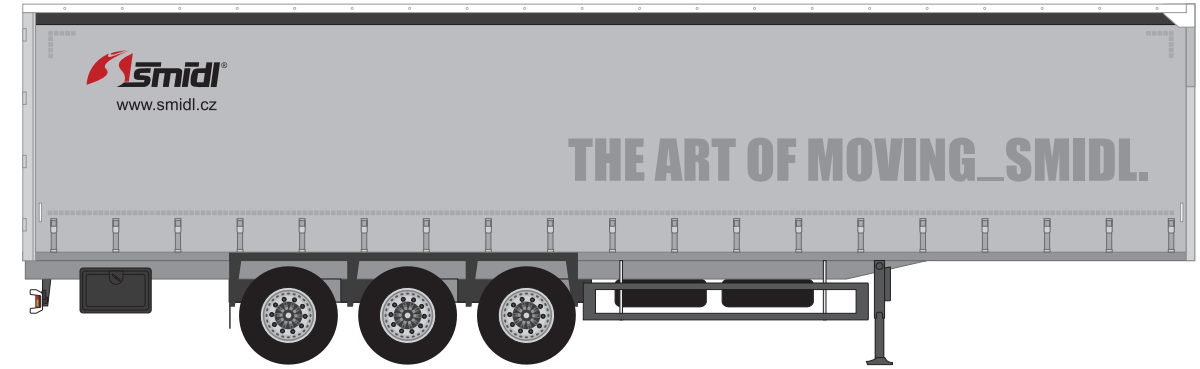
Přívěs stejně řešený jako návěs, ovšem poměrově zmenšeno označení vzhledem k rozdílné velikosti návěsu a přívěsu.



6.2 Nemotorová vozidla

Ukázky nemotorových vozidel. Firemní značení nákladních aut a vleků se provádí ve stejném umístění, totožnými prvky, barvou a materiálem jako u návěsů.





6.2.1 Nápadné obrysové značení vozidel dle EU

Směrnice EU č. 76/756

Nařízení EHK 48
Jednotná ustanovení pro homologaci vozidel z hlediska montáže zařízení pro osvětlení a světelnou signalizaci OSN.

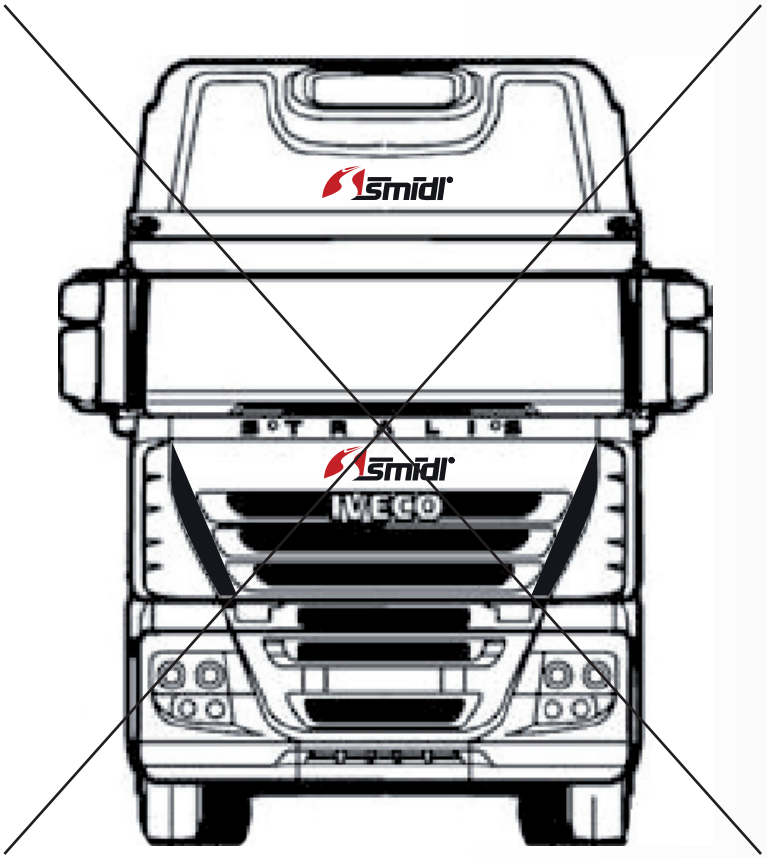
Nařízení EHK 104
Jednotná ustanovení pro homologaci značení s vratným odrazem pro vozidla kategorií M, N a O OSN.

Konturové značení Diamond Grade™ řady 983

Materiál pro obrysové značení vozidel.

6.3 Zakázané označení vozidel

- Bílé pruhy na červeném vozidle
- Jiné umístění loga
- Jiné umístění pruhů, trojúhelníků
- Název firmy jinou barvou než jak je stanoveno



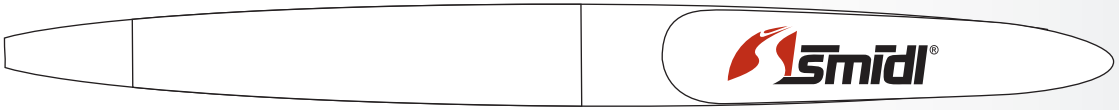
7.1 Razítka

Razítko firmy je opatřeno logem a fakturačními údaji. Logo je dominantní, umístěno nad fakturačními údaji firmy.

TRODAT NEW PRINT 4913
Rozměr tiskové plochy 58 x 22 mm

7.2 Propisovací tužka

Ukázky



7.3 Power Point šablona

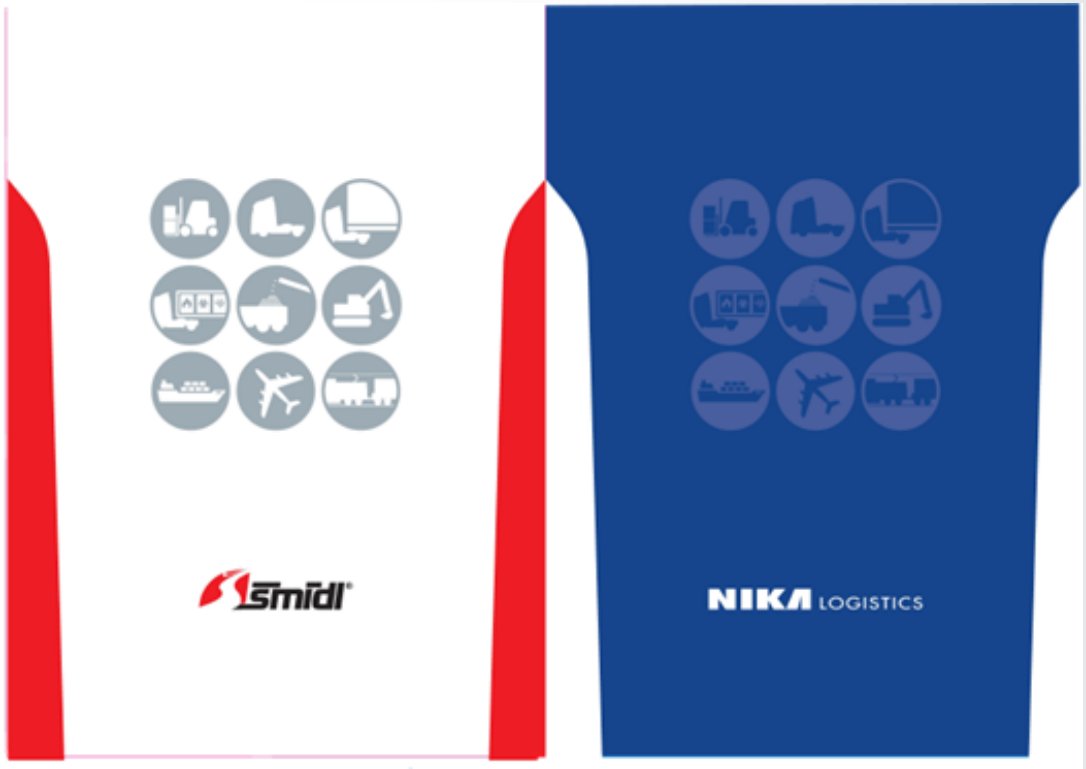
Šmídl Provozní Holding s.r.o.

Optimální logistická řešení

Šmídl a NIKA LOGISTICS jedeme v tom společně

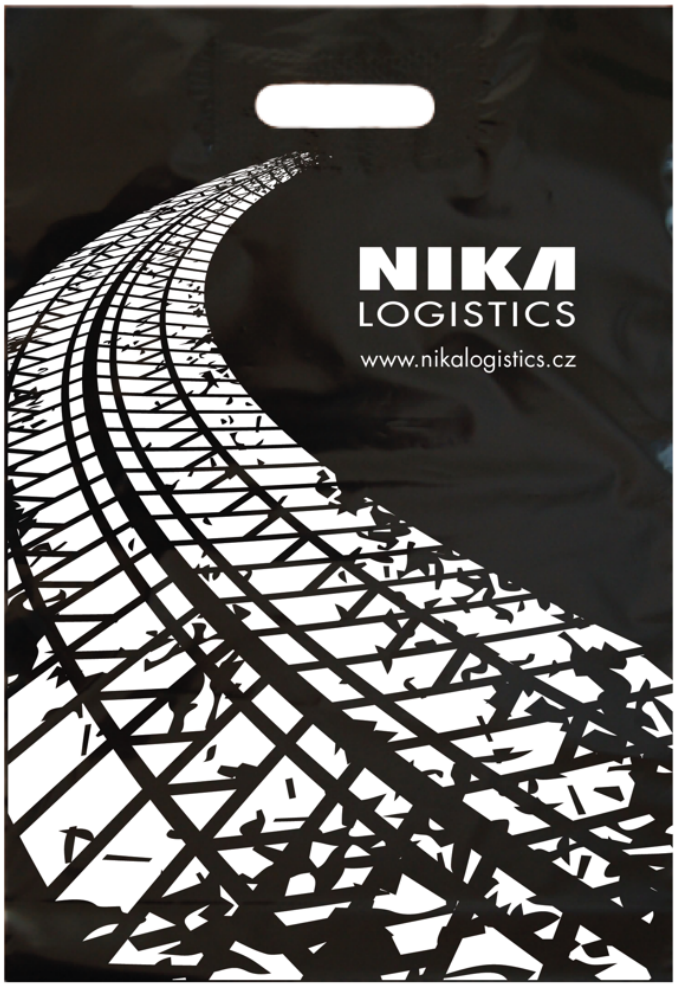
7.4 Chlopňové desky

Desky na dokumenty A4 jsou realizovány v holdingové podobě (stejné pro obě společnosti). Desky primárně slouží na uložení smluv - využívá obchodní oddělení pro své zákazníky.



7.5 Tašky

Tašky jsou igelitové šedé, oboustranné, holdingové (1 strana logo Šmídl, 1 strana logo NIKA + webové stránky).

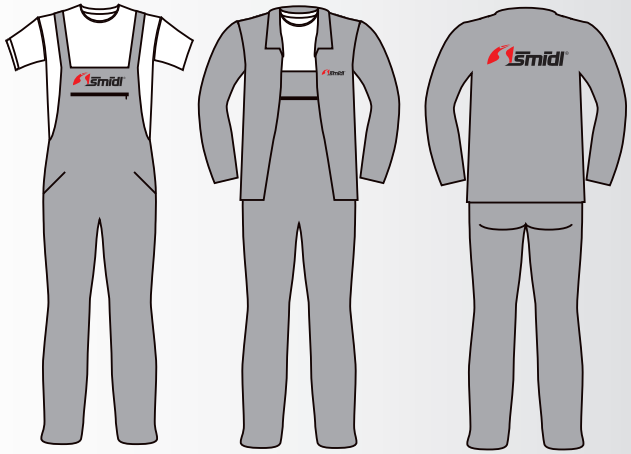


7.6 Oblečení

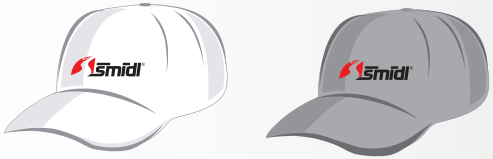
Trika
Firemní trika mohou být v těchto barvách – bílá, šedá, červená, černá. Označení malým logem na srdci a velkým na zádech.

Mikiny
Označení malým logem na srdci a velkým na zádech.

Monterky
Bunda – logo na zádech, logo na srdci.
Kalhoty s laclem – logo na laclu.



Kšiltovky
Kšiltovky mohou být v barvách – bílá, šedá, červená.
Označení vpředu nad kšiltem logo firmy.



7.7 Navigační systém

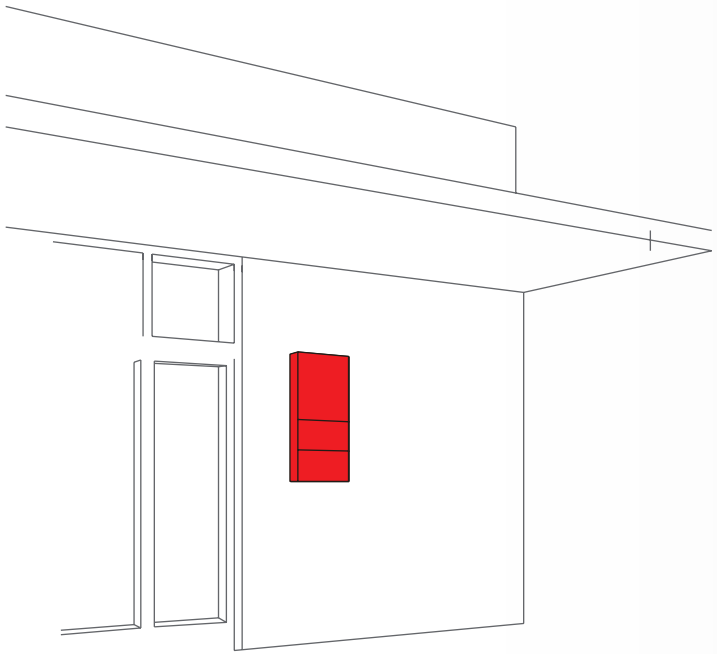
Vnější značení

Vnitřní značení

poměr stran 1:6

7.8 Označení provozoven / sídel

viz ppt soubor - Evidence navigačního systému



7.9 Firemní časopisy

Firemní časopis je rozdělen na interní - pro zaměstnance a na externí - pro obchodní partnery.
Interní fi remní časopis nese název Šmídloviny a je vydáván na bázi měsíčníku. Jedná se o interní informace, především informativní a provozní. Interní časopis je distribuován zdarma, vždy k poslednímu dni v měsíci. Zpracován je interně. Externí fi remní časopis je vydáván na bázi pololetníku . Rozsah je přibližně 20 stran oboustranného textu, formát A4. Název pololetníku je Umění pohyhu. Zpracován bude externě s dodáním podkladů z interních zdrojů. Distribuce je osobní (obchodní reprezentanti) a poštou. Náklad je cca 200 výtisků (100 Šmídl, 100 NIKA).

Šmídloviny

28. 2. 2022 | 02/22 | číslo 109 | měsíčník společnosti Šmídl s.r.o.

Obsah

Strana
1 R. Odstrčil
2 J. Hargaš
3 P. Fajt
4 R. Macko
6 P. Koblížek
6 M. Kuvik
7 J. Kráčmerová
8 M. Šmídlová
9 Personální odd.

DAF XG a nové hodnocení
Více na straně 4-5

Žádost o proplacení CZ víkendu
Více na straně 6

Souhlas se zpracováním os. údajů
Více na straně 6-7

Radar v Ústí nad Orl.
Více na straně 8

Benefity, testování
Více na straně 8-9

Pracovní výročí
Více na straně 10

Nové smartphony
Více na straně 12-13

Radek Odstrčil | Generální ředitel

Převzali jsme první tahače nové generace DAF XG

V pondělí 14. února 2022 jsme v NAPA Trucks Pardubice převzali tolik očekávané tahače nové generace DAF XG. Jeden v barvě bílé, druhý v modré. Náš holding se díky tomu stal prvním zákazníkem v České republice, který tento výrazně inovovaný model zařadil do své flotily.

Teď už zbývá jen počkat, zda toto moderní vozidlo splní naše velká očekávání. Zajímá nás zejména ověření slibované 10% úspory ve spotřebě PHM (oproti předchozímu modelu), díky které by se nový DAF XG stal nejúspornějším vozidlem ve flotile. Jsme zvědaví i na to, zda nám naši řidiči potvrdí skokové zvýšení řidičského komfortu díky mnoha inovacím ve výbavě. Podrobnější informace o novém modelu DAF najdete v příspěvku Richarda Macka.

Pánové Luděk Bajt a Martin Ledvinka již vyjeli s novými vozidly na první přepravy. Jakmile budeme mít k dispozici první data o provozu nových vozidel, začneme je pečlivě vyhodnocovat. Stejně pečlivě budeme naslouchat zpětné vazbě našich řidičů. O výsledcích těchto tahačů s oceněním „The International Truck of the Year 2022“ Vás budeme určitě co nejdříve informovat.

Radek Odstrčil

Šmídl

1

GRAFICKÝ MANUÁL ŠMÍDL S.R.O. © 2022

Věci z tohoto manuálu jsou určeny výhradně pro značku ŠMÍDL s.r.o.
a tudíž je zakázáno je kopírovat, nebo jinak zneužít.